



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

NCC In-House Training Courses In

برامجنا التدريبية في مجال السياحة والمتاحف والآثار Tourism, Museums and Archaeology (Arabic)

برامج التدريب الخاصة بعلم الآثار والمتاحف:

١. العمارة الحربية في العصر الاسلامي في العالم العربي.
٢. العمارة الدينية والمدنية في العصر الاسلامي في العالم العربي.
٣. مقدمة في الفن الاسلامي (بالتطبيق على أشهر القطع المنقولة في العالم العربي).
٤. مهارات وتقنيات الارشاد السياحي في المتاحف والمواقع الأثرية.
٥. علم المتاحف (التاريخ – العرض المتحفي – السلامة).
٦. المتحف كوسيلة تعليمية توعوية مجتمعية.
٧. الميثاق الاخلاقي Code of Ethics للسياحة والمتاحف والمواقع الاثرية.
٨. الإدارة المستدامة للمتاحف والمواقع الاثرية والتراثية.
٩. عمارة العصر الحديث في الجزيرة العربية.
١٠. سبل الحفاظ على التراث بأنواعه.
١١. البرامج السياحية الثقافية والتراثية وكيفية إثراها والعمل تنوعها.
١٢. تسويق وتنمية موارد المتاحف والمناطق الأثرية والتراثية.
١٣. التوثيق الاثري والتراثي.
١٤. المتحف والمشاركة المجتمعية
١٥. العرض المتحفي
١٦. ادارة المتاحف
١٧. ادارة المقتنيات والتوثيق بالمتحف
١٨. اعادة تأهيل المباني التاريخية
١٩. تسويق مواقع التراث العالمي
٢٠. تطوير مواقع التراث العالمي

برامج التدريب الخاصة بمجال السياحة والإرشاد السياحي والفنادق:

١. التسويق السياحي – المبادئ والتطبيق
٢. استراتيجيات التسويق السياحي
٣. التسويق السياحي وفنون التنشيط السياحي وتنمية مهارات البيع لموظفي السياحة
٤. فن إدارة التغذية والمطاعم في المنشآت السياحية
٥. التميز والجودة في تقديم الخدمات السياحية
٦. تطوير وتنمية صناعة السياحة -إدارة جودة الخدمات السياحية والتسويق السياحي
٧. إدارة جودة الخدمات السياحية
٨. إدارة الفنادق (الأساسيات والمبادئ)



مركز المستشار الوطني للتدريب
National Consultant Centre For Training

٩. أصول ومهارات الإرشاد السياحي
١٠. الاتجاهات الحديثة في صناعة السفر والسياحة أمل
١١. الإحصاء السياحي
١٢. التنمية السياحية المستدامة
١٣. الحجز وحساب إصدار تذاكر شركات الطيران
١٤. المنظمات السياحية الدولية الإقليمية والهيئات المحلية العاملة في صناعة السفر والسياحة
١٥. تنمية وتنشيط السياحة
١٦. جودة الخدمات السياحية وكيف تتحقق في ظل تحديات (الجائس)
١٧. شركات السياحة ووكالات السفر
١٨. صناعة السياحة الأساسيات والمبادئ
١٩. مهارات التعامل مع المسافرين
٢٠. أساسيات الإرشاد السياحي
٢١. التسويق السياحي
٢٢. التنمية السياحية
٢٣. السياحة والمتاحف
٢٤. العمل في شركات السياحة ووكالات السفر
٢٥. تخطيط البرامج السياحية
٢٦. تطوير وتنمية السياحة والخدمات السياحية
٢٧. تنظيم وإدارة المتاحف
٢٨. مبادئ وأساسيات صناعة السياحة